

องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเปือย
เลขที่ ๖๘๓
วันที่ ๓ เม.ย. ๒๕๖๑
เวลา ๐๙.๒๐ น.



ที่ ยส ๐๐๒๓.๙/๑๔๙

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
จำเนอกุดชุม ถนนวารีราชเดช ยส ๓๕๑๕๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐ - ๑๑/๒๕๖๗

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลชุมแพดนา และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๒๓.๙/๑๗๓

ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐ - ๑๑/๒๕๖๗ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่ อีก ๑ อย่างต่อเนื่องและเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายมนต์ชัย พันธุสวัสดิ์)

ท้องถิ่นจำเนอกุดชุม

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโนนเปือย

๑๙๐๖ ถนนนราธิวาส ๔๗๗
ลงวันที่ ๑๐ - ๑๑ /๒๕๖๗

พญ. ปีรดา พฤฒา

(นางพิสมัย เจริญกุล)

ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ

๙๖๗
(นางณัชชา ผิวอ่อน)
นักจัดการงานที่๑ในชำนาญการ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

ท่อ/โทรสาร ๐-๔๕๗๘-๙๖๕๒

เปิดเผยรายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน"

(นายประสาท กองศรีมา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโนนเปือย

๑๙๐๖๒๐๗๗๖

(นางวิลัยวรรณ พิมพ์พา)

หัวหน้าสำนักปลัด อบต. รักษาราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

สำนักงานส่งเสริมการปกครอง

ท้องถิ่นอำเภอคุ้งชน

๑๗๙

เลขที่รับ.....

๕๖๒ ว.ท. ๒๕๖๗

หัวที่..... ๒๖ ว.ท. ๒๕๖๗

หัวที่..... ๒๖ ว.ท. ๒๕๖๗

ที่ ยส ๐๐๒๓.๑/ ๑ ๗๘/๑



ดึง ที่ทำการองค์กรบริหารส่วนจังหวัดยโสธร สำนักงานเทศบาลเมืองยโสธร และสำนักงานส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่นอำเภอคุ้งชน

ด้วยจังหวัดยโสธรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๑๐-๑๑/๒๕๖๗ มาเพื่อแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการสร้างการรับรู้
สู่ชุมชนผ่านช่องทางหอกระจายข่าว และช่องทางการเผยแพร่ อีก ๑ อย่างต่อเนื่องและ
เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดตามสำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ที่ ยส ๐๐๑๗.๒/ ๑๓๐๓
ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอคุ้งชน
ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ด้วยเบนกัน



เบน ท้องถิ่นอำเภอคุ้งชน

- เพื่อไปเก็บแบบ
- ย.ยส. แจ้งปูชนียสถาน
ท้องถิ่น บ้านคุ้งชน หมู่ที่ ๑๔
ตามใบอนุญาตเลขที่ ๑๐-๑๑/๒๕๖๗
- เน้นการ เว็บ บปท. ทุกแห่งทุกบ

(นายมนต์ชัย พันธุ์สวัสดิ์)

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๔๕๗๓ ๓๐๓๕ ต่อ ๑๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : "ยโสธรเมืองเกษตรอุตสาหกรรม เมืองแห่งวิถีอีสาน"



จังหวัดเชียงใหม่	บัญชีที่ ๒๘๐๖
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๘๐๖
จำนวนหน้า ๑	๒๕๖๗
วันที่ออก ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่ ยศ ๑๐๑๗๒/๑ ๓๓๐๓

ดึง ที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร

ตามที่จังหวัดยโสธรได้ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Adcom จังหวัด) ของจังหวัดยโสธร และได้มอบหมายให้ข้าราชการในสังกัดที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธรและสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดยโสธร (หน่วยงานละ ๑ คน) เป็นผู้ประสานงานของจังหวัด เพื่อให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกไลน์กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” ที่กระทรวงมหาดไทยได้จัดตั้งไว้ และกำหนดให้รับข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้จากไลน์กลุ่มดังกล่าว ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มคุณภาพงานฯ ระดับจังหวัด และให้ผู้ประสานงานของที่ทำการปกครองจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มอ่ำเภอ ขณะที่ผู้ประสานงานของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดฯ ส่งต่อข้อมูลข่าวสารฯ ไปยังไลน์กลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดยโสธร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่ชุมชนให้ประชาชนได้รับทราบ นั้น

เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐ - ๑๑/๒๕๖๗ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในกรณีนี้ จึงขอให้หน่วยงานแจ้งให้ผู้ท่านที่เป็นผู้ประสานงานของจังหวัดนำข้อมูลข่าวสารฯ ตั้งกล่าว ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแนวทางที่กำหนด ห้องสื่อสารที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร ขอให้แจ้งอ่ำเภอนำข้อมูลข่าวสารฯ ไปสร้างการรับรู้ระดับอ่ำเภอ และกำทับให้ท้องถิ่นและห้องที่ในพื้นที่ ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางอุปกรณ์ข่าวและช่องทางเผยแพร่อื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รวมทั้งให้อำเภอรายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานฯ ให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๔๒๗๒ ๘๙๗๙

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

๙๗๖



ที่ นท ๑๖๐๖.๒/๑๔๙๙๙

สำลากตามข้อความดังนี้
เลขที่รับ..... ๖๕๖๙
วันที่ ๑๓ มี.ค. ๒๕๖๗

กระทรวงมหาดไทย
กัณชัยภูมิวนิชหัวศรีเมือง
เลขที่รับ..... ๕๖
วันที่..... ๑๓ มี.ค. ๒๕๖๗

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ นท ๑๖๐๖.๒/๑๔๙๙๙ ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ นท ๑๖๐๖.๒/๒๓๖๑ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗

สังกัดงานด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีข้อสั่งการในราชประชุมคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ วันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๗ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อท่าความเข้าใจและนำไปปั้นอย่างต่อเนื่อง ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับพื้นที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำให้จังหวัดดำเนินการแล้วตั้งแต่เดือนธันวาคมบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin กองจังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ห้องด้าน) และให้กำลังใจและติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเพื่อในระดับจังหวัด อำเภอ ห้องที่ และห้องด้านตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอ หรือพิจารณาอนามัยผู้ที่มีความสามารถด้านการพูดและเป็นที่ยอมรับในพื้นที่ บันทึกเสียงในรูปแบบสป็อกวิทยุ หรือที่ห้องที่ ให้กำชับห้องด้านและห้องที่นำสป็อกวิทยุดังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางโทรจะจ่ายข่าว และช่องทางการเผยแพร่เช่น ฯ อาทิ Facebook Fanpage ของจังหวัด เว็บไซต์ของจังหวัด ฯลฯ อายุต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(๖๕๖๙)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

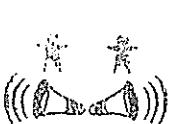
กองสารนิเทศ สป.

โทร. ๐ ๒๖๖๒ ๔๗๓๓ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๖๖๒ ๑๘๗๗

ข้อมูลการผลิตเพื่อสร้างภาระรับรู้ชุมชน

ครั้งที่ ๐๑/๒๕๖๗



ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารบังคับ
มาตรการด้านการรักษาความสงบภายในประเทศ			
๑.	สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบพระชนมพรรษา ขยายรายชื่อรัฐเมือง ตอน พระอัจฉริยภาพแห่งการพิทักษ์	สำนักนายกรัฐมนตรี	คดีปีที่ ๑ คดีป
๒.	ทางหนี้อย่างเป็นธรรม ดังนี้จัดซื้อสินค้าอยู่ไร่บ้าง?	ธนาคารแห่งประเทศไทย	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	ห้ามเข้าขัดหลอก ตัดเสียงรำคาญใช่ = ตัดความปลอกด้วยหัวใจ	กระทรวงคมนาคม	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	สิ่งที่ควรรู้ก่อนทำสัญญาซื้อขายเงิน	กระทรวงศึกษาธิการและสังคม	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๕.	เรื่องผัวเมียยังไง	สำนักนายกรัฐมนตรี	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	เรื่องของผู้เข้าบ้าน ที่กฎหมายคัมครอง	กระทรวงยุติธรรม	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๗.	โรคดีขาดวานร	กระทรวงสาธารณสุข	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ทางไปคุณแม่ ผู้หญิงหลังคลอดด้วยสมูนไพร	กระทรวงสาธารณสุข	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการด้านการเติบโตบนศูนย์ภูมิศาสตร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
๙.	ผลสำเร็จ “โคก หนอง นา” ฯรยเกษตร	กระทรวงมหาดไทย	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๑๐.	๖ วิธี ลดผลกระทบภัยแล้ง ลูกใช้น้ำ ให้น้ำเข้า	กระทรวงมหาดไทย	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างภาระรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวงตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถนำมาจัดทำเป็นพิมพ์หรือขยายความข้อมูลที่ใช้ เอกสารที่ได้ดำเนินความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างภาระรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ นท ๐๒๐๖.๖/๑ ๑๔๔๘ ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เรื่อง แนวทางการสร้างภาระรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดูแลข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างภาระรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ป้องหายาเสื่อม “ข้อมูล ข่าวสารเพื่อการสร้างภาระรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวขอ “การสร้างภาระรับรู้สู่ชุมชน”
๔. ขอความอนุเคราะห์ด้วยแบบสอบถาม “การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชุมทั่วประเทศของกระทรวงมหาดไทย” ทาง <https://forms.gle/HpCHtFdckGPmxRic> หรือ Scan QR Code ด้านล่าง



QR Code

บุญ

รับทราบ

ที่ นก ๐๒๐๖.๒/๒๖๖๗



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
เลขที่รับ... ๕๙๖๒
รับวันที่ ๒ ปี มี.ค. ๒๕๖๗

กระทรวงมหาดไทย

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ นก ๐๒๐๖.๒/๔๘๙๓

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ นก ๐๒๐๖.๒/๒๖๙๘

ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖

ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ นายกรัฐมนตรี ได้มีขอสั่งการในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ และมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งดักการดำเนินการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในระดับท้องที่ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ลักษณะ และกระทรวงมหาดไทยได้จัดให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ห้องดื่น (ทีม Admin อำเภอ/ห้องดื่น) และให้กำชับและติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ห้องดื่น และห้องดื่นตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้จังหวัดนำข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๗ ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัด แนะนำย่อๆ หรือพิจารณาอบรมหมายเหตุที่มีความเส้นทางถูกต้องในการพูดและเป็นที่ยอมรับในท้องที่ บันทึกเสียง ในรูปแบบสปอตวิทยุ พร้อมทั้ง ให้กำชับห้องดื่นและห้องที่นำสปอตวิทยุถังกล่าว ดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านช่องทางอุปกรณ์จ่ายข่าว และช่องทางการเผยแพร่องค์ Facebook FochaQue ของจังหวัด เรียบใช้ ช่องจังหวัด ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกหมู่บ้าน/ชุมชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถติดตามให้ผลลัพธ์ที่ส่งมาด้วยได้ด้วย QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิวัฒน์ พันธ์พันธุ์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ๒๒๒ ผู้ดูแลระบบดิจิทัล ประจำกระทรวงมหาดไทย

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



QR Code

กองสารนิเทศ สป.

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๗๗๗ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๔๗๗๗



แบบประเมินคุณภาพการรับรู้ความต้องการของผู้บริโภคชุมชน
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารนี้ประกอบ
มาตรการดำเนินการรักษาความสงบภายในประเทศ			
๑.	สารคดีเกลิมพระหฤทัยฯ ๖ รอบพระชนมพรรษา อาเพราฯญร์รัมย์น ตอน พระบนาทสเน็ตชาเรเจ้ออญหัว พระราษฎร์โน้นเด็คิน เพื่อประโยชน์สุขแห่งปวงประชา	สำนักนายกรัฐมนตรี	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
มาตรการดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพหรือพยากรณ์บุญชัย			
๒.	ขบวนการเชื่อมต่อธุรกิจ ที่ควรลึก แล้วข้าวจะปลดภัย	กระทรวงมหาดไทย	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๓.	เตือนภัย เปิดโปยมีจก้าซึ้งให้ไว้เส้นบนหลอกดูดเงินในบัญชี	กระทรวงติดจั๊กเหลือ เศรษฐกิจและสังคม	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๔.	การค้ามนุษย์ในเด็ก	กระทรวงมหาดไทย	สปอตวิชชุ ๓ คลิป
๕.	"เปิดรับริจาร์" หาภัยกับความสะอาด ระหว่างกรรมจะตามหัว	กระทรวงยุติธรรม	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๖.	ลดหวาน ร้อน เครื่อง	กระทรวงสาธารณสุข	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
มาตรการดำเนินการดึงโดยบุคคลภายนอกที่เป็นมิตรก่อสืบสื้อเมื่อ			
๗.	ดูทีวีดี ๆ อย่าให้ทีวีดูคน จะได้ประทัยดี ๆ	กระทรวงพัฒนา	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด
๘.	ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการต่อยอดเพิ่นที่ทุกถิ่นใหม่ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่	กระทรวงมหาดไทย	คลิปวิดีโอ ๑ คลิป
๙.	กปน. ชวนเปรี้ยนไลฟ์สไตล์รักษ์โลก เป็นคนประหยัดน้ำ 省ต่ำๆ ได้ในเมืองร้อน	กระทรวงมหาดไทย	อันไฟกราฟิกส์ ๑ ชุด

๑. ข้อมูลตั้งกล่าวเบื้องต้นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากการทุกประทวงตามบันทึกข้อคดีความร่วมมือ การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องข่ายความรู้ข้อมูลที่ใช้ เงินทุนที่ได้รับตามกฎหมายดูกองและหมายเหตุ
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนพิสูจน์ ที่ นท ๐๖๐๖.๖/๑ ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม "ข้อมูล ข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้" และเงินใช้ต่อองค์กรปีเดือน สป. หัวขอ "การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน"
๔. ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม "การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทย" พวช. <https://forms.gle/HpCH1FdckGPnxa36> หรือ Scan QR Code ด้านล่าง



QR Code